

全国の花屋 4700 店の頂点に立ったフラワーアーティスト丹羽英之の新作

内蔵 LED で“ロウ”の中の枝や葉が
幻想的に浮かび上がるインテリアアート照明

「**eternal time** (エターナルタイム)」

2013年11月20日(水)から東京国際フォーラム

「フォーラム・アート・ショップ」内ギャラリーにて展示販売開始

株式会社 花門フラワーゲート/Hideyuki Niwa Design Office

株式会社花門フラワーゲート(所在地:東京都中央区、代表取締役社長:平野貴士)は、Hideyuki Niwa Design Office 所属のフラワーアーティスト丹羽英之が創作した、インテリアアート照明「**eternal time** (エターナルタイム)」を2013年11月20日(水)から、東京国際フォーラム「フォーラム・アート・ショップ」内ギャラリーにて展示販売を開始致します。



写真奥>**eternal time**(エターナルタイム)

サイズ:H640mm×W640mm×D120mm

価格:315,000円(税込)

写真手前>

eternal time mini(エターナルタイム ミニ)

サイズ:H340mm×W340mm×D90mm

価格:157,500円(税込)

「**eternal time**」は、シラカシ・ドウダンツツジ・モミジなどの枝や葉を、パラフィンワックス(ロウ)で閉じ込めた、フローラルアートです。フラワーアーティスト丹羽英之が、植物とロウという異素材の融合にチャレンジした作品であり、さらにLEDを内部にセットして灯すことでインテリア照明としての機能をもつ商品に至りました。

植物にパラフィンワックス(ロウ)を流し込む工程においては、時間、温度、湿度などの環境が作品に影響を与えるため、それぞれの作品が異なる趣となります。また、フレーム背部に内蔵されたLED電源を入れると、枝や葉が幻想的に浮かび上がり、その場所を癒しの空間へと誘います。

11月20日(水)から12月8日(日)まで、東京国際フォーラム「フォーラム・アート・ショップ」内ギャラリーにて個展を開催し、同期間中に展示販売するほか、12月9日(月)以降もWEBサイト(<http://hn-design.co.jp/>)にてお申し込みご注文を承ります。また、10月3日(木)~14日(月)の期間中、一般のお客様にもご覧いただけるよう、丹羽の作品集の拡大写真パネルと共に、東京都現代美術館併設レストラン「コントン」店内に飾られます。

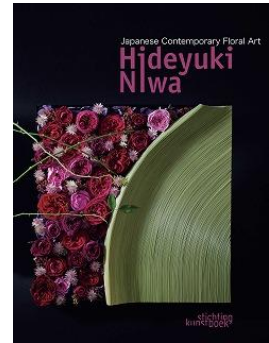
<参考資料>

■丹羽 英之(にわ ひでゆき)プロフィール (1973 年生まれ・愛知県出身)

1993年株式会社花門フラワーゲート入社。FLORÉAL オパーク丸の内店マネージャー・チーフデザイナーを経て、2013年、自身のデザインチーム Hideyuki Niwa Design Office を立ち上げる。国内外のホテル・式場のウェディングのプロデュースを始め、有名ショップのショールームやレストラン等のコーディネートを担当する。「混合・融合」をテーマに、植物と異素材を組み合わせるにより新しい価値観を追求するフラワーパフォーマンスユニット「mixture」を兄である丹羽伸次と結成。独自の世界観を表現するフラワーパフォーマンスを各地で行う。

<主な経歴>

2002 関東東海花の博覧会 アレンジ部門にて金賞・農林水産大臣賞受賞
 2004-2007 国際バラとガーデニングショウにてデザインワークとデモンストレーション
 2005-2007 国際フラワーEXPO(IFEX)にてデザインワークとデモンストレーション
 2007 一般社団法人日本生花通信配達協会主催ジャパンカップ 2007 5位入賞
 2009「AYANA Resort and Spa BARI」のウェディングフラワー、館内装花プロデュース
 一般社団法人日本生花通信配達協会主催ジャパンカップ 2009 7位入賞
 2010 ベルギー【International Floral Art 10/11】にてブロンズリーフ賞受賞
 一般社団法人日本生花通信配達協会主催ジャパンカップ 2010 4位入賞
 2012 ベルギー【International Floral Art 12/13】最優秀賞ゴールドリーフ賞受賞
 一般社団法人日本生花通信配達協会主催 ジャパンカップ 2012 準優勝
 東京丸の内での初の単独個展「Hideyuki NIWA Contemporary Floral Art」開催
 2013 一般社団法人日本生花通信配達協会主催 ジャパンカップ 2013 優勝・内閣総理大臣賞受賞
 作品集【Hideyuki Niwa Japanese Contemporary Floral Art】出版



丹羽英之作品集【Hideyuki Niwa Japanese Contemporary Floral Art】
 出版: Stichting Kunstboek (ベルギー)
 仕様: H330×W245mm/ハードカバー
 /96 ページ/日・英バイリンガル表記/カラ
 -58 作品/撮影中島清一/4,800 円

■会社概要 (<http://www.flowergate.co.jp/>)

名称: 株式会社 花門フラワーゲート
 設立: 1968年(昭和43年)10月1日
 資本金: 9500万円、売上高: 17億円
 従業員: 100名



所在地: 〒104-0032 東京都中央区八丁堀 3-19-2

事業内容: 各種フラワー、グリーン卸・販売。フラワーアレンジ・各種ギフト・冠婚葬祭等各種アレンジの販売。四季の草花・グリーン等の装飾リース、花器・園芸資材販売リース。花の通信販売事業。造園の設計・施工・メンテナンス・フラワーカレッジ

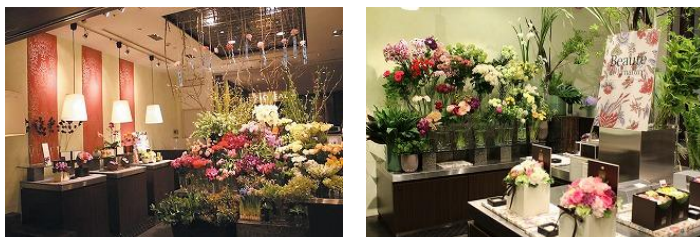
■Hideyuki Niwa Design Office (<http://hn-design.co.jp/>)

Hideyuki Niwa Design



<FLORÉAL>

丹羽がブランドディレクターを務める同社が運営する、フラワーショップ。コンセプトは「ピースフル」「インプレッシブ」、「スタイリッシュ」。“本当に気に入ったものだけを贈りたい”“あなたの感性に響きあう”こだわりのギフトを提案。



FLORÉAL オパーク丸の内店、カレッタ汐留店

FLORÉAL

本件に関するお問い合わせ先: 株式会社花門フラワーゲート 担当: 小松

TEL.03-5541-4187 FAX.03-5541-9887 画像データ等のご要望はこちらまで info@hn-design.co.jp